

## EL FUTURO DEL PACKAGING ES HOY

### LA SUSTENTABILIDAD, EL CAPITAL HUMANO, LA INNOVACIÓN Y PACKAGING UNIDOS PARA SER UNA INDUSTRIA DE VANGUARIA.

En la actualidad casi todo lo que se consume viene envasado para preservar sus cualidades, para diferenciarse de la competencia o incluso para resaltar un producto ante los consumidores finales, por lo tanto el packaging es fundamental para productores, distribuidores, exportadores y consumidor final.

En este escenario, es de vital importancia que la industria del envase y embalaje esté a la vanguardia en cuanto a las últimas tendencias e innovaciones de diseño, desarrollo y fabricación del packaging, con un enfoque en el cuidado de los recursos, la protección del medio ambiente y la calidad.

Todo lo anterior se podrá conocer en Expo Latin Pack 2018, primera feria del packaging en Chile que estará enfocada en mostrar innovación, tecnología y gestión sustentable para este importante mercado.

Será el punto de encuentro de empresas y profesionales, con la finalidad de mejorar la gestión económica de la industria, como parte de un proyecto país -Ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP), Programa Estratégico Nacional de Alimentos Saludables, entre otros-, que permita potenciar su cadena de valor y migrar a una industria del futuro.

## NOTAS



### BALL CORPORATION: SOLUCIONES INNOVADORAS Y SUSTENTABLES QUE MARCAN LA PAUTA EN CHILE Y EL MUNDO

El mayor fabricante mundial de latas de aluminio para bebidas apuesta por la mejora continúa de sus procesos productivos, enfocado en atender a los clientes donde estén, con lo que necesitan y en el momento que lo necesiten, ofreciendo un amplio portafolio de envases.

Ball Corporation es una compañía global que suministra soluciones innovadoras y sustentables de envases para clientes de bebidas, alimentos y productos domésticos, como también tecnologías y servicios aeroespaciales y otros, para el gobierno de EE.UU. "En el mundo, Ball produce más de 100 mil millones de latas por año y su división especializada en latas para bebidas ocupa el 75% del negocio total de la compañía", señala Gino Villanueva, Gerente Comercial en Chile y exportaciones de Ball Corporation.

Ball es el mayor fabricante de latas de aluminio para bebidas en el mundo, con presencia productiva en Sudamérica en Argentina, Brasil y Chile. Para sustentar dicha producción, la compañía emplea a 18.500 trabajadores a nivel global, de los cuales 12 mil laboran en el mercado de bebidas. En tanto, en Ball Sudamérica trabajan 2.400 personas, 140 de ellas en Chile, produciéndose en nuestro país cerca de 1.800 millones de latas para bebidas al año. "En Chile, nuestros clientes principales son CCU cervezas y gaseosas y empresas socias o franquicias de CCU, Coca-Cola y Cervecerías Chile del grupo global AB-I. Además, nuestro país es una plataforma de exportaciones hacia varios clientes en países de la región, como Perú, Paraguay, Bolivia, Ecuador y Colombia", comenta Villanueva.

La compañía destaca por su constante política de innovación, lo que forma parte de su cultura. "La innovación está inmersa en nuestro modelo de negocio, tanto en la calidad de nuestro producto como en la experiencia de los clientes y el consumidor final", destaca el ejecutivo, quien agrega que "tenemos un portafolio de productos con tamaños distintos de lata y tecnologías de impresión que permitan a nuestros clientes exponer sus marcas con calidad".

Asimismo, Villanueva subraya la sustentabilidad de las latas de aluminio, "un metal 100% reciclable", siendo envases livianos, compactos, resistentes, irrompibles, más fáciles y económicos de transportar que las botellas de vidrio. Por otra parte, el packaging de aluminio previene el daño físico del producto, protege contra los efectos del oxígeno, incidencia de la luz y otros elementos, además de consumir menos agua que las botellas de vidrio para ser producido. "Las latas -finaliza Gino Villanueva- proporcionan de manera sostenida materia prima para fabricar nuevas latas y otros productos metálicos, ya que el aluminio es un material que nunca pierda sus propiedades mecánicas a lo largo del tiempo".

"Nos motivó estar presentes en Latinpack, ya que estamos seguros que será una excelente ventana a la industria y mercado de los alimentos y bebidas en la región y el mundo. Nuestra expectativa es que participen de la feria como expositores variados actores de la cadena de valor de nuestro negocio y del negocio de nuestros clientes como usuarios de envases de aluminio. Ball es el líder mundial en latas de aluminio para la industria de bebidas y por lo tanto estamos orgullosos estar presentes en la primera feria en Chile".

Gino Villanueva, Gerente Comercial en Chile y exportaciones de Ball Corporation.



Condensa S.A. empresa líder en el desarrollo y fabricación de envases extruidos de aluminio. Ubicada en la ciudad de Arica, Condensa lleva más de 33 años fabricando envases de aluminio de alta calidad y consistencia.

Su tradición siempre ha sido estar orientados hacia sus clientes, entender su negocio ofreciendo una atención personalizada. Al conocer nuestro mercado en varios países les entrega la experiencia de entender lo único que es cada cliente.

Condensa trabaja con todo tipo de empresas y entiende la importancia de confiar en un proveedor consistente y orientado al servicio.

"Estaremos presentes en Expo Latin Pack 2018, porque sabemos que será una excelente vitrina de la industria del packaging y podremos mostrar al mercado nacional e internacional presente en la feria que tenemos un excelente equipo de personas, que atendemos a nuestros clientes de una manera integral, entregando más que solo un muy buen producto, sino también, un excelente servicio", expresó Anthony Brain, gerente comercial de Condensa.



En CADEC nos especializamos en la fabricación de maquinas etiquetadoras, llenadoras, tapadoras, líneas y monobloques, ofreciendo siempre la más eficiente e inmediata respuesta para la industria Farmacéutica, Alimenticia,

Cosmética, Agroquímica, Petrolera, Automotriz y otras...

Nuestros equipos se caracterizan por su calidad, durabilidad y eficiencia, sin dejar de lado la estética, tanto en nuestra línea estándar como en nuestros equipos especiales.

Los equipos se construyen adaptándose a los requerimientos de cada cliente logrando producciones confiables.



**Reserve su stand, mas del 50% de la superficie ya se encuentra vendida. Participe del encuentro de negocios mas importante del mercado.**

**Informaciones sobre el calendario de actividades, expositores e inscripciones en [latinpack.cl](http://latinpack.cl)**

## PATROCINADORES

